



Manual da marca  
**ASCON**

O manual de marca, ou também conhecido como manual de identidade visual, é um documento no qual todas as informações sobre a identidade de sua marca ASCON se encontram. Por exemplo, quais são as cores, os grafismos, as tipografias, os padrões, os espaçamentos etc.

VERSÃO CONDENSADA

**ASCON**

A marca foi construída a partir de um lettering de formas abertas e alinhadas. Uma letra carrega o elemento aberto no layout do A.

Nossa marca tem possibilidades também em cores, sempre destacando nosso elemento flexível. A marca positiva colorida pode ser aplicada sobre fundos brancos ou coloridos, conforme demonstrado ao lado.

The ASCON logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font against a solid yellow background. The letters are thick and closely spaced, with a distinctive slanted top on the 'A' and 'S' characters.

ASCON

The ASCON logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font against a solid beige background. The logo's design remains consistent with the yellow background version, featuring thick, slanted letters.

ASCON

The ASCON logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font against a solid black background. The high contrast between the blue and black makes the logo stand out prominently.

ASCON



ASCON



ASCON



ASCON

Quando precisar utilizar a marca na versão negativa, é preciso estar atento para escolher a melhor opção. Observe o contraste da marca sobre o fundo e o seu meio de reprodução.

A versão monocromática (uma cor),  
Vale lembrar que deve ser utilizadas apenas  
em meios de reprodução que não permitam  
impressão em policromia (diversas cores).

The logo consists of the word "ASCON" in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a wide, flat top and a sharp, downward-pointing peak. The letters 'S', 'C', and 'O' are rounded, while the 'N' has a straight vertical stem and a slightly angled top. A thin horizontal line is positioned directly below the letters.

*100% DE SATURAÇÃO DA COR*

The logo consists of the word "ASCON" in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a wide, flat top and a sharp, downward-pointing peak. The letters 'S', 'C', and 'O' are rounded, while the 'N' has a straight vertical stem and a slightly angled top. A thin horizontal line is positioned directly below the letters.

*100% DE SATURAÇÃO DA COR*

Fortalece a nossa marca, trazendo o que a gente representa:

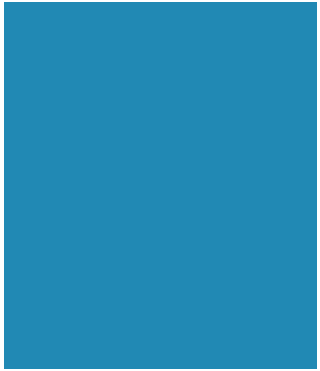
**Associação dos Servidores do CNPq - Brasília - DF**

Para todas as possibilidades, é importante respeitar os espaçamentos determinados abaixo.



A cor está entre os principais ingredientes de linguagem, porque é um dos primeiros elementos a serem reconhecidos por nosso cérebro. Ao vermos uma manifestação visual, reconhecemos primeiro as formas e cores para, então, decodificar os outros elementos. As cores são responsáveis por carregar muitos significados e trazer identificação para as marcas. E toda marca precisa de uma paleta de cores que expresse bem seus atributos e a torne reconhecida.

*Definimos também padrão cromático que deve ser respeitado em todas as suas aplicações. Abaixo, trazemos os códigos para serem utilizados em impressões.*

R 2		C 82%
G 135		M 33%
B 182		Y 15%
		K 2%
código web: #0287B6		



A tipografia é um elemento importante na linguagem ASCON. A forma como é aplicada deve ter consistência em todas as manifestações visuais da marca. A tipografia institucional deve ser utilizada em materiais institucionais, materiais de comunicação, editorial, meios digitais, bem como em peças publicitárias ligadas a ASCON.

Font  
Handel Gothic D Bold

---

**ASCON**

*Desenvolvimento do Manual ASCON*

*James Soares  
ciclovivaativa@gmail.com*